

MANUEL TECHNIQUE & GUIDE UTILISATEUR

ATOUT ORIENTATION - Collège et Lycée

Ce manuel a été réalisé par les psychologues du département de Recherche et Innovation de Central Test.

Le test ATOUT ORIENTATION – Collège et Lycée et le logo Central Test sont des marques déposées.

Tout droit de reproduction, modification ou réutilisation doit être accordé par écrit par l'éditeur Central Test.

*Copyright © 2020 par Central Test - Empowering Talent.
Tous droits réservés.*

Sommaire

1. Construction du test	3
1.1. Présentation	3
1.2. Structure du questionnaire	3
1.3. Descriptif des dimensions	4
2. Validation psychométrique	6
2.1. Sensibilité	7
2.1.1. Sensibilité des items	7
2.1.2. Sensibilité des facteurs	8
2.2. Fidélité	10
2.2.1. Consistance interne	10
2.3. Validité	10
2.3.1. Validité de critère	10
2.3.1. Corrélation items-dimensions	11
2.3.2. Inter-corrélations entre les facteurs	15

1. Construction du test

1.1. Présentation

Le test **ATOUT ORIENTATION – Collège et Lycée** est un questionnaire d'intérêts professionnels destiné à l'orientation scolaire et professionnelle des élèves de collège et lycée. Il est structuré selon le modèle « RIASEC » (Réaliste, Investigateur, Artiste, Social, Entreprenant, Conventionnel) de John Holland, une référence mondiale en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

Objectif

ATOUT ORIENTATION – Collège et Lycée permet de faire le point sur le projet professionnel de l'élève, de confirmer son choix d'orientation et ses intérêts professionnels, en support à l'entretien avec un conseiller.

Cibles

Collégiens, lycéens et étudiants (en première année d'université).

Points forts du test

- Excellent support pour le conseil en orientation.
- Questionnaire ludique.
- Contrôle de la désirabilité sociale.
- Structure hiérarchique selon le modèle de Holland.
- Graphiques et personnalisation des commentaires.
- Profils combinés de Holland (ex: RE / RI / IE).
- Comparaison à des filières d'études.
- Comparaison à 80 groupes de professions.
- Possibilité de paramétrer votre propre référentiel de métiers.

1.2. Structure du questionnaire

Nombre de questions : Le questionnaire est composé de 40 questions.

Temps de passation : Le temps de passation est estimé à 10 minutes.

Exemple de questions :

The image shows a screenshot of a test question interface. At the top, it says '1/ Choisir une réponse "+" et une réponse "-"...'. Below this, there are two columns of radio buttons. The first column has three radio buttons, and the second column has three radio buttons. The options are: 'illustrer des livres pour enfants', 'plancher sur un problème de logique', and 'faire du bricolage'. The first radio button in the first column is selected.

1/ Choisir une réponse "+" et une réponse "-"...	
-	+
☐	☐
☐	☐
☐	☐

Figure 1. Exemple de questions du test.

Contrôle de la désirabilité sociale : Pour l'ensemble des questions, la répartition des réponses est parfaitement équilibrée. L'effet de désirabilité sociale (tendance à répondre dans un sens favorable) est ainsi contrôlé (Cf. 2.Validation / sensibilité / sensibilité des items).

1.3. Descriptif des dimensions

Realiste - *Savoir-faire, fabriquer, activité physique, plein air*

Une personne de type « RÉALISTE » aime les activités physiques et/ou manuelles, exercer des actions concrètes, mener des expérimentations. Motivée par les résultats concrets, c'est une personne dotée d'une grande dextérité et d'une extrême patience pour les travaux de précision. Son endurance physique lui permet également d'effectuer toute activité sur le terrain. Elle apprécie également les activités de plein air ou les emplois qui ne sont pas confinés dans des bureaux clos.

Investigateur - *Chercher, apprendre, sciences, technologie*

Cette dimension correspond à un besoin de connaissances théoriques pour agir, à un attrait marqué pour la résolution de problèmes, l'enquête, la recherche d'informations afin de mieux comprendre son environnement. Une personne de type « INVESTIGATEUR » privilégiera les activités intellectuelles (journalisme, droit...) ou scientifiques (médecine, recherche...). On fera souvent appel à leur sens critique et logique pour résoudre les problèmes.

Artiste - *Ressentir, se passionner, concevoir, créer*

Une personne de type « ARTISTE » s'exprime par le biais de l'expression artistique (musique, dessin, art...) mais cette dimension fait aussi référence au besoin d'exprimer ses idées, ses sentiments. Les caractéristiques liées sont donc la créativité, l'imagination, la sensibilité et la recherche permanente de la nouveauté. Une personne de type artiste a besoin d'indépendance pour s'exprimer et le conformisme ne lui convient pas. Elle aime également créer, concevoir, faire preuve de créativité.

Social - *Transmettre, comprendre les autres, communiquer, relation*

Une personne de type « SOCIAL » désirera exercer son action auprès des autres pour les aider, pour communiquer. L'aptitude relationnelle est primordiale, il faut pour cela avoir de la facilité à s'exprimer et le sens de la collaboration. Une personne de type social sera attentive aux autres, patiente, compréhensive et à l'écoute. Elle s'épanouira dans un climat où règnent l'harmonie et la complicité, dans le travail en équipe ou en contact avec les autres.

Entreprenant - *Agir, entreprendre, diriger, commander*

Cette dimension fait référence au besoin de prendre des risques, au désir d'influencer les autres, de les persuader par exemple en leur vendant des idées, des produits, des projets. Les aptitudes sont celles d'initiative et de communication, mais aussi de diplomatie et de management. Une personne de type « ENTREPRENANT » privilégiera les métiers du commerce, de la communication, ou d'autres métiers faisant appel à l'initiative comme avocat, gérant de restaurant ou même exploitant agricole.

Conventionnel - *Planifier, structurer, traiter les données, chiffres*

Le terme « conventionnel » correspond au souci du travail organisé et méticuleux, à la mise en application des règles, la planification. Une personne de type « CONVENTIONNEL » aime se conformer à des règles précises, est organisée, efficace et respectueuse de l'autorité. Elle sera très à l'aise, à titre d'exemple, dans les métiers de la comptabilité et de la gestion. Les tâches routinières ne la rebutent pas. Et si elle exerce un rôle d'encadrement, elle saura mieux superviser et veiller à faire respecter les procédures, plutôt qu'à initier un projet ou à gérer les urgences.

2. Validation psychométrique

Description de la population

Afin de s'assurer de la bonne conformité du test avec le modèle RIASEC de Holland, sur la base duquel il a été construit et des qualités psychométriques du test, une étude a été effectuée auprès d'un échantillon de 10 277 individus ayant passé le test entre septembre 2010 et février 2011.

Tableau 1. Échantillon selon le genre.

Genre	Pourcentage (%)
Femme	70,00
Homme	30,00

Tableau 2. Échantillon selon l'âge.

Age	Pourcentage (%)
Entre 14 et 15 ans	23,00
Entre 16 et 17 ans	43,00
Non renseigné	31,00

Tableau 3. Échantillon selon le niveau d'études.

Niveau d'études	Pourcentage (%)
CAP/BEP	11,10
BAC	29,40
En cours d'études	42,20
Non renseigné	17,00

Tableau 4. Échantillon selon le niveau scolaire.

Niveau scolaire	Pourcentage (%)
Autre	< 0,50
Collégiens	43,00
Lycéens	31,00

2.1. Sensibilité

2.1.1. Sensibilité des items

La désirabilité sociale constitue l'un des principaux biais des questionnaires de personnalité, d'intérêts ou de motivation. En effet, un candidat est souvent tenté de choisir la réponse qu'il estime la plus favorable socialement.

L'analyse de la sensibilité des items a permis de vérifier que le niveau de désirabilité sociale était sensiblement le même pour chacune des propositions, c'est-à-dire qu'il n'y a pas de proposition qui soit systématiquement plus (ou moins) souvent choisie (en plus ou en moins) par les candidats.

8/				
2 164	30%	(1) [AJS5]	rendre visite à des personnes malades	
2 462	34%	(-1) [AJS5]	rendre visite à des personnes malades	
2 601	36%	(1) [AJR5]	m'occuper/dresser des animaux	
2 014	28%	(-1) [AJR5]	m'occuper/dresser des animaux	
2 393	33%	(1) [AJI8]	mener une expérience scientifique	
2 682	37%	(-1) [AJI8]	mener une expérience scientifique	

18/				
2 198	31%	(1) [AJS5]	rendre visite à des personnes malades	
2 599	36%	(-1) [AJS5]	rendre visite à des personnes malades	
2 641	37%	(1) [AJC11]	réorganiser de l'information (documents, fichiers informatiques...)	
2 113	30%	(-1) [AJC11]	réorganiser de l'information (documents, fichiers informatiques...)	
2 319	32%	(1) [AJE6]	convaincre un auditoire	
2 446	34%	(-1) [AJE6]	convaincre un auditoire	

Figure 2. Exemple de répartition des réponses au questionnaire.

2.1.2. Sensibilité des facteurs

Indices de tendance centrale et de dispersion

Les indices de tendance centrale et de dispersion fournissent une estimation de la position du candidat dans la population de référence.

L'indice de tendance centrale étudié correspond à la moyenne mathématique de tous les scores observés. Elle nous dit à quel niveau de l'échelle la plupart des scores se trouvent. Dans ce test, tous les facteurs sont sur une échelle allant de 0 à 10 points. Dans l'idéal, la moyenne devrait être comprise entre 4,5 et 5,5.

L'écart-type de l'échelle est la moyenne mathématique de tous les écart-types des individus. Il nous dit dans quelle mesure les scores sont dispersés par rapport à la moyenne. Un écart-type élevé indique une trop grande dispersion, un écart-type faible indique une trop faible dispersion. Pour une échelle sur 10, un écart-type compris entre 1.5 et 2.0 est considéré comme bon.

L'erreur standard de la moyenne nous donne une estimation de l'erreur de variance qu'il est probable de trouver dans la population. Plus l'erreur est faible par rapport à la moyenne, plus le test est précis pour évaluer cette caractéristique.

Les résultats quant à ces indices sont présentés dans les tableaux ci-dessous, pour chacune des dimensions du test.

Tableau 5. Moyennes, écarts-types et erreurs standards par dimension.

Facteur	Moyenne observée (sur 10)	Ecart-Type observé	Erreur standard de la moyenne
Réaliste	4,80	1,80	0,18
Investigateur	5,50	1,70	0,17
Artiste	5,20	1,80	0,17
Social	4,70	1,90	0,19
Entreprenant	5,00	1,80	0,17
Conventionnel	5,60	1,90	0,18

Les indices de tendance centrale et de dispersion sont proches de ceux théoriques, les échelles ont donc un bon pouvoir classant. L'erreur standard est faible.

Normalité des distributions

Les graphiques ci-dessous présentent la distribution des scores pour chacune des 6 dimensions.

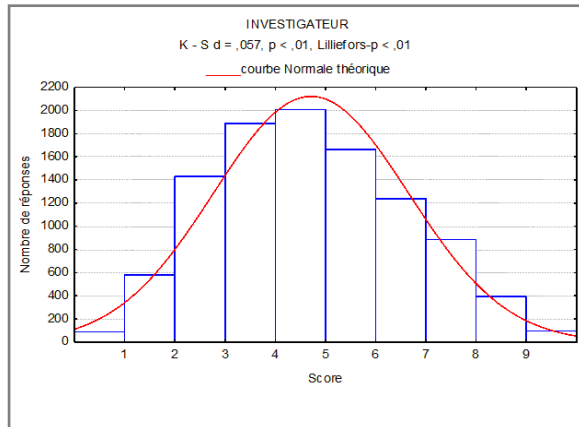


Figure 3 - Distribution des scores pour le facteur « Investigateur ».

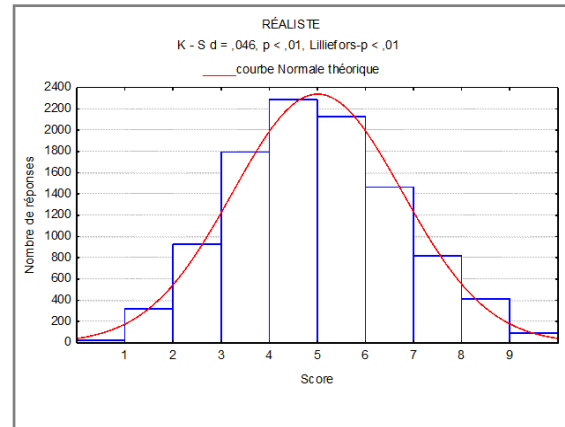


Figure 4 - Distribution des scores pour le facteur « Réaliste ».

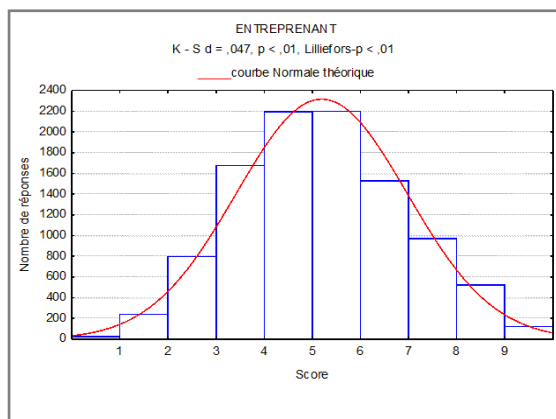


Figure 5 - Distribution des scores pour le facteur « Entreprenant ».

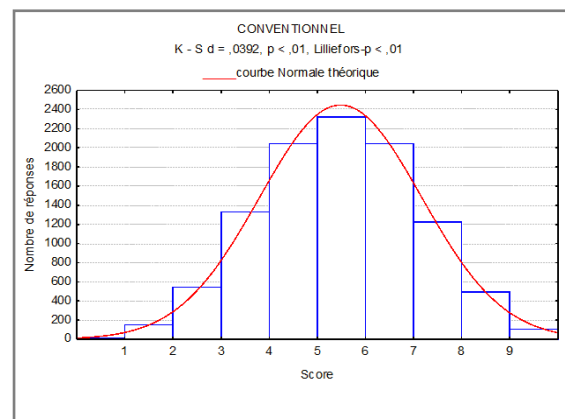


Figure 6 - Distribution des scores pour le facteur « Conventionnel ».

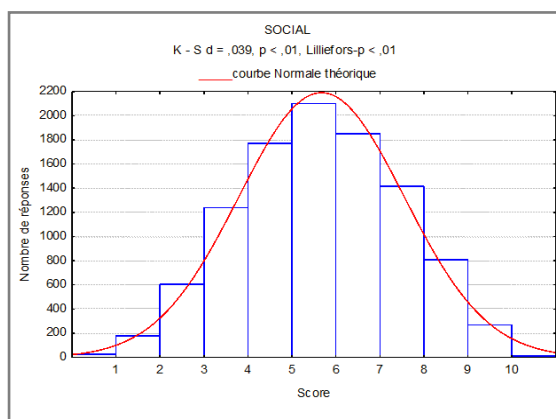


Figure 7 - Distribution des scores pour le facteur « Social ».

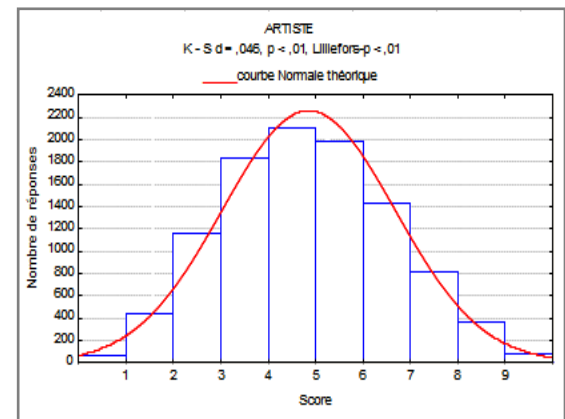


Figure 8 - Distribution des scores pour le facteur « Artiste ».

2.2. Fidélité

2.2.1. Consistance interne

Un indice Alpha de Cronbach est calculé pour chacune des échelles du questionnaire. Il permet d'estimer l'homogénéité, la consistance interne, des échelles. Pour **Atout Orientation – Collège et Lycée**, ces coefficients varient de 0,77 à 0,93. Ces résultats témoignent, vu le nombre d'items par facteur, d'une bonne consistance de chacune des 6 dimensions.

Tableau 6. Alpha de Cronbach par dimension.

Facteur	Alpha de Cronbach
Réaliste	0,81
Investigateur	0,93
Artiste	0,87
Social	0,83
Entreprenant	0,82
Conventionnel	0,77

2.3. Validité

2.3.1. Validité de critère

La validité de critère vise à étudier les liens entre des critères externes (performance, niveau de réussite...) ou sociologiques (âge, genre, CSP...) et les résultats au test. Les critères étudiés ici sont l'âge et le genre.

Âge des répondants

Tableau 7. Matrice de corrélation entre l'âge et les scores aux dimensions.

	Artiste	Conventionnel	Entreprenant	Investigateur	Réaliste	Social
Age	-0,05	0,03	-0,03	-0,00	0,02	0,03

L'analyse ne montre pas de corrélations significatives quant aux intérêts des individus en fonction de leur âge.

Genre

Un test de Student a été réalisé pour étudier les différences entre les hommes et les femmes sur les scores à chaque dimension. Les résultats sont présentés dans le tableau ci-dessous et ne montrent aucune différence significative

Tableau 8. Test de Student.

Facteur	Moyennes Hommes	Moyenne Femmes	Valeur T	DL
Réaliste	5,50	4,70	21,20	10095
Investigateur	5,20	4,50	16,00	10095
Artiste	5,00	4,40	-15,20	10095
Social	4,80	6,00	-29,50	10095
Entreprenant	5,80	4,90	22,00	10095
Conventionnel	5,10	5,60	-15,00	10095

2.3.2. Corrélation items-dimensions

La corrélation entre chaque item et sa dimension d'appartenance est un indicateur fiable de la pertinence de l'item par rapport à ce qu'il est censé mesurer. De bonnes corrélations vont dans le sens d'une validation du test. Ce n'est pas le seul indice qui permet de le dire mais c'est un indice indispensable pour juger de la validité du test.

Cette étude de la structure du questionnaire permet de vérifier la conformité des résultats obtenus avec le modèle Hexagonal des intérêts (RIASEC).

Seules les corrélations significatives à $p < 0,05$ sont indiquées (en gris celles non significatives pour la dimension concernée, ces items ont été modifiés depuis).

Tableau 9. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Réaliste ».

Dimension Réaliste	Artiste	Conventionnel	Entreprenant	Investigateur	Réaliste	Social
AJR2_2	-0,19				0,23	
AJR3_3					-0,03	
AJR4_4					0,14	
AJR5_5					0,12	
AJR6_6					0,24	-0,22
AJR7_7					0,33	

AJR8_8			0,27	
AJR10_10			0,22	
AJR11_11		-0,26	0,27	
AJR12_12			0,15	
AJR14_14		-0,37	0,25	
AJR16_16			0,21	-0,23

Tableau 10. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Investigateur ».

Dimension Investigateur	Artiste	Conventionnel	Entreprenant	Investigateur	Réaliste	Social
AJI1_1				-0,03		
AJI2_2			-0,20	0,36		-0,23
AJI3_3				0,24		
AJI5_5				0,21		
AJI6_6				0,15		
AJI7_7				0,32		
AJI8_8				0,36		-0,31
AJI9_9		-0,22		0,17	0,23	
AJI11_11				0,25		-0,31
AJI12_12				0,31		
AJI15_15	-0,27			0,36		-0,18

Tableau 11. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Artiste ».

Dimension Artiste	Artiste	Conventionnel	Entreprenant	Investigateur	Réaliste	Social
AJA1_1	0,22					
AJA2_2	0,35			-0,23		

AJA3_3	0,19				
AJA4_4	0,17				
AJA5_5	0,31	-0,31			
AJA6_6	0,15				
AJA8_8	0,25			-0,21	
AJA9_9	0,30				
AJA10_10	0,15				
AJA11_11	0,18				
AJA13_13	0,18				-0,25
AJA15_15	0,26		-0,19	-0,15	

Tableau 12. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Social ».

Dimension Social	Artiste	Conventionnel	Entreprenant	Investigateur	Réaliste	Social
AJS1_1						0,21
AJS2_2					-0,33	0,26
AJS3_3						0,22
AJS5_5						0,37
AJS8_8						0,32
AJS10_10			-0,17			0,18
AJS11_11			-0,17			0,18
AJS12_12					-0,19	0,21
AJS13_13						0,22
AJS15_15						0,25

Tableau 13. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Entrepreneur »

Dimension Entrepreneur	Artiste	Conventionnel	Entrepreneur	Investigateur	Réaliste	Social
AJE2_2			-0,04			
AJE3_3			0,18			
AJE4_4			0,27	-0,26		
AJE5_5			0,21	-0,31		
AJE6_6			0,31			
AJE7_7			0,17			
AJE8_8			0,33	-0,30	-0,22	
AJE9_9			0,35			-0,23
AJE11_11		-0,22	0,24			
AJE14_14			-0,03			
AJE15_15	-0,18		0,22			

Tableau 14. Corrélations entre les dimensions et les items du facteur « Conventionnel »

Dimension Conventionnel	Artiste	Conventionnel	Entrepreneur	Investigateur	Réaliste	Social
AJC1_1		0,23			-0,26	
AJC2_2		0,15				
AJC5_5	-0,20	0,24				
AJC6_6		0,23				
AJC8_8		0,21	-0,20			
AJC9_9		0,22				
AJC11_11		0,14				
AJC12_12		-0,05				

AJC13_13		0,13	-0,30
AJC14_14	-0,21	0,50	
AJC15_15		0,20	

Comme indiqué dans les tableaux, la plupart des items sont significativement corrélés avec le score de la dimension qu'il mesure même si certains items corréleront également avec d'autres dimensions. Les corrélations sont cohérentes avec ce qui est attendu au niveau théorique.

2.3.3. Inter-corrélations entre les facteurs

Le calcul de la matrice de corrélation inter-facteurs permet de vérifier l'existence des relations attendues entre les facteurs selon les différentes études relatives au modèle de Holland.

Cette section commente les corrélations les plus significatives.

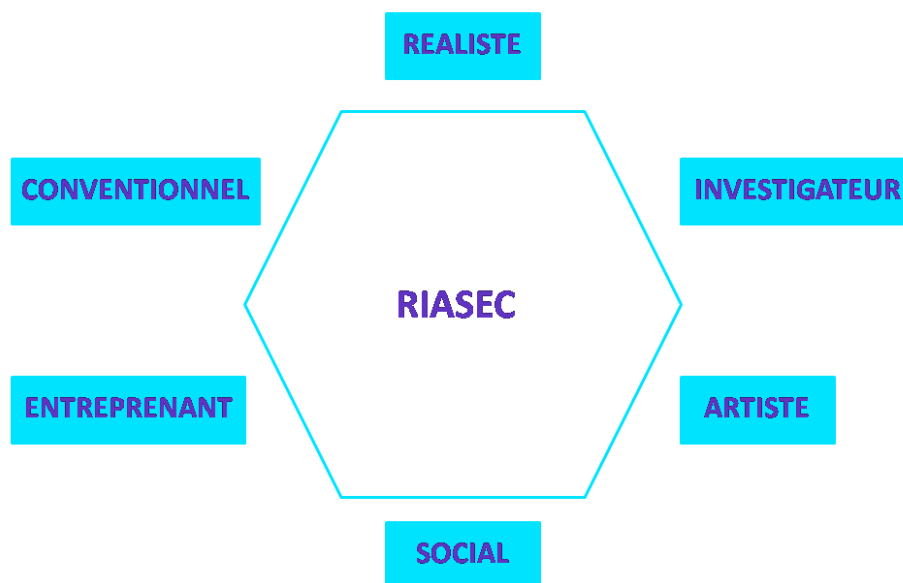


Figure 9 - Modèle Hexagonal des intérêts de Holland.

D'après le modèle théorique RIASEC, les corrélations entre des dimensions opposées (ex : Réaliste vs. Social) doivent être négatives. Comme attendu, les dimensions Investigateur vs. Entreprenant, Social vs. Réaliste, et Conventiennel vs. Artiste sont corrélées à hauteur de -0.29, -0.35 et -0.36 respectivement.

NOUS CONTACTER

Service Client: **service.client@centraltest.com**

Formation et Consulting: **consulting@centraltest.com**



www.centraltest.com

© 2020 par Central Test – Empowering Talent.

Tous droits réservés.