

MANUAL TÉCNICO Y GUÍA DEL USUARIO

BUSINESS ENGLISH TEST '30

Este manual ha sido elaborado por los psicólogos del departamento de Investigación y Desarrollo de Central Test.

El test BUSINESS ENGLISH TEST '30 y el logo de Central Test son marca registrada.

Queda prohibida la reproducción, modificación o adaptación sin el consentimiento expreso por escrito del editor Central Test.

Copyright © 2021 de Central Test - Empowering Talent.
Todos los derechos reservados

Índice

Introducción	3
1. Descripción general y ámbito de aplicación	4
1.1. Descripción de los factores	4
1.2. Principales ámbitos de aplicación	6
1.3. Modo de administración y estructura del cuestionario	6
1.4. Recomendaciones técnicas y deontológicas	6
2. Características psicométricas	8
2.1. Descripción de la muestra	8
2.2. Baremos	10
2.3. Fiabilidad y Validez	16
2.4. Igualdad de oportunidades en el BUSINESS ENGLISH TEST '30	18
3. Información complementaria y recomendaciones	22
Referencias	23

Introducción

La comunicación es una competencia esencial en una organización. Es importante contar con personas que pueden expresar información y/o opiniones de forma clara, concisa y adecuada al contexto tanto de forma oral como escrita. Tener que utilizar otras lenguas en el trabajo es habitual en la actualidad y tener esta competencia es muy valioso. El inglés es el idioma más utilizado a nivel internacional y hay una necesidad importante de seleccionar personas que tengan un nivel de inglés suficiente para poder comunicarse de forma funcional en inglés. **BUSINESS ENGLISH TEST '30** se ha diseñado para dar respuesta a esta necesidad y evalúa los niveles de inglés A1 y A2 correspondientes al Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCERL) desarrollado por la Unión Europea. La descripción de estos niveles mencionados se muestra a continuación (Taylor & Weir, 2005).

Tabla 1. MCERL para los niveles A1 y A2 de inglés (Taylor & Weir, 2005).

Nivel	Descripción
	<i>El nivel A2 es un nivel introductorio como usuario básico. Sus características principales son:</i>
A2	• uso adecuado de la mayor parte de las frases para iniciar conversaciones, como saludar, preguntar cómo están y reaccionar a la respuesta. Mantener conversaciones breves como preguntar y responder sobre el trabajo, organizar citas para reuniones o hacer/aceptar ofertar. • capacidad de preguntar como llegar a los sitios; comprar en tiendas, oficinas de correos o bancos. Obtener información sencilla en los viajes, solicitar servicios y comprar productos necesario para el día a día.
	<i>El nivel A1 es un nivel acceso como usuario básico. Sus características principales son:</i>
A1	• capacidad de hacer preguntas y responder de forma sencilla sobre si mismos/as, como dónde viven, a quién conocen o cosas que les pertenecen. Decir frases sencillas en temas familiares a un nivel ligeramente superior que las guías básicas de uso de un lenguaje como pueden ser las de uso turístico.

1. Descripción general y ámbito de aplicación

El **BUSINESS ENGLISH TEST '30** está diseñado para evaluar la *Gramática, Comprensión lectora y Vocabulario* inglés elemental para entornos organizacionales y laborales.

Las ventajas de utilizar el **BUSINESS ENGLISH TEST '30** frente a otros test de competencia en inglés del mercado son:

- Evaluación del inglés utilizado en las organizaciones y empresas, contenidos extraídos de redes sociales y correos electrónicos típicos del ámbito laboral
- Puntuación total presentada en escala de cero a 20 para permitir mayor precisión; inclusión del número total de respuestas correctas del individuo
- Explicación de la equivalencia entre las puntuaciones obtenidas en el test y los tres niveles básicos de competencia lingüística del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCERL) desarrollado por la Unión Europea
- Interpretación personalizada de la puntuación de la persona
- Representación gráfica de las puntuaciones en los factores *Gramática, Comprensión lectora y Vocabulario*
- Análisis en detalle de las puntuaciones obtenidas en cada uno de los factores

1.1. Descripción de los factores

El **BUSINESS ENGLISH TEST '30** se ha desarrollado para evaluar los conocimientos en *Gramática, Comprensión lectora y Vocabulario*, que son el eje principal de la competencia lingüística.

Gramática - Conjunto de reglas que rigen una lengua y permiten definir el uso de las palabras y la construcción de frases. El conocimiento de la gramática inglesa es importante, permite la comunicación eficaz mejorando las competencias escritas y de lectura. El nivel de gramática evaluado por el test es elemental, comprende el conocimiento de reglas para la formación de frases sencillas, el uso de los verbos y los adverbios.

Niveles:

Por encima de la media del nivel básico (6.1 - 10): Puntuaciones en este intervalo indican un conocimiento adecuado de la gramática elemental inglesa. Se entienden las reglas para formar frases sencillas sobre temas familiares y básicos de conversación.

Por favor, tenga en cuenta que una puntuación de 9 o superior puede indicar que el nivel de gramática es superior al que evalúa el test, por lo que un test para niveles superiores sería adecuado.

En la media del nivel básico (3.1 - 6.0): Puntuaciones en este intervalo indican un conocimiento medio de la gramática elemental inglesa. Se tienen nociones sobre las reglas para formar frases sencillas sobre temas familiares y básicos de conversación.

Por debajo de la media del nivel básico (0.0 - 3.0): Puntuaciones en este intervalo indican un conocimiento por debajo de la media sobre la gramática elemental inglesa. Pueden tener dificultades para utilizar y reconocer las reglas para formar frases sencillas sobre temas familiares y básicos de conversación.

Comprensión lectora - Grado en que se entiende un texto, capacidad de entender lo que la palabra escrita quiere comunicar, y capacidad de responder de forma adecuada a las preguntas sobre un texto. Los textos utilizados en este test provienen de comunicaciones reales semejantes a las que se pueden tener en los centros de trabajo en la vida cotidiana. Los temas son sencillos y el vocabulario utilizado es de alta frecuencia.

Niveles:

Por encima de la media del nivel básico (6.1 - 10): Puntuaciones en este intervalo indican que se entienden de forma adecuada textos cortos y sencillos sobre temas de la vida cotidiana en el ambiente laboral. Se entiende el significado de lo escrito y se puede responder a las preguntas sobre el texto, se entiende el significado de lo que se les pregunta y se puede identificar la zona del texto donde se localiza la respuesta.

Por favor, tenga en cuenta que una puntuación de 9 o superior puede indicar que el nivel de comprensión lectora es superior al que evalúa el test, por lo que un test para niveles superiores sería adecuado.

En la media del nivel básico (3.1 - 6.0): Puntuaciones en este intervalo indican una comprensión en la media de lo escrito en textos cortos y sencillos sobre temas de la vida cotidiana del ambiente laboral. Se entiende el significado general de lo escrito y se puede responder a algunas de las preguntas sobre el texto. Sin embargo, se pueden tener dificultades con textos menos familiares y para encontrar la zona en que se encuentra la respuesta a las preguntas.

Por debajo de la media del nivel básico (0.0 - 3.0): Puntuaciones en este intervalo indican una comprensión por debajo de la media de lo escrito en textos cortos y sencillos sobre temas de la vida cotidiana del ambiente laboral. Se tendrán dificultades para entender el significado de lo escrito y para contestar las preguntas relacionadas o entender lo que se les pregunta, así como para localizar la parte del texto donde se encuentra la respuesta.

Vocabulario - Conjunto de las palabras de una lengua que se deben conocer para entender y comunicarse de forma adecuada en esa lengua. En este test se han utilizado palabras de alta frecuencia utilizadas en conversaciones habituales en el ambiente laboral y expresiones de uso habitual.

Niveles:

Por encima de la media del nivel básico (6.1 - 10): Puntuaciones en este intervalo indican un buen conocimiento del vocabulario de alta frecuencia como el de las conversaciones cotidianas. Se tiene la capacidad para comunicarse de forma adecuada en temas familiares y sencillos, reconocer expresiones de uso común y las palabras que utilizan otras personas.

Por favor, tenga en cuenta que una puntuación de 9 o superior puede indicar que el nivel de vocabulario es superior al que evalúa el test, por lo que un test para niveles superiores sería adecuado.

En la media del nivel básico (3.1 - 6.0): Puntuaciones en este intervalo indican un conocimiento en la media del vocabulario de alta frecuencia como el utilizado en la vida cotidiana. Se tiene la capacidad para reconocer vocabulario y comunicarse en temas muy sencillos y familiares, pero se pueden tener dificultades con parte del vocabulario, incluso de alta frecuencia que no les resulta familiar.

Por debajo de la media del nivel básico (0.0 - 3.0): Puntuaciones en este intervalo indican un nivel de vocabulario por debajo de la media. Pueden tener dificultades para reconocer vocabulario de alta frecuencia y comunicarse en temas muy sencillos, así como en el uso de expresiones corrientes.

1.2. Principales ámbitos de aplicación

BUSINESS ENGLISH TEST '30 es un test normativo y baremado del nivel de inglés para el entorno laboral a nivel básico. La población para la que está destinado es estudiantes o personal en diferentes niveles de cualificación o ámbitos laborales que necesiten tener un conocimiento básico de inglés para desempeñar las labores de su puesto. Es apropiado su uso para selección y contratación, desarrollo personal o como instrumento de evaluación previo y posterior a una formación.

1.3. Modo de administración y estructura del cuestionario

Administración a distancia del BUSINESS ENGLISH TEST '30

Se recomienda administrar el **BUSINESS ENGLISH TEST '30** en un entorno supervisado. Si fuera necesaria su administración sin supervisión, deben tomarse las medidas pertinentes para garantizar que no se hace uso de ayuda externa (diccionarios, libros, otras personas o el uso de internet).

Características del BUSINESS ENGLISH TEST '30

- Número de preguntas: 30
- Tipo de evaluación: Cuestionario de respuesta múltiple
- Duración: 25 minutos (Cronometrado)
- Administración: Mediante internet

1.4. Recomendaciones técnicas y deontológicas

A continuación se proporcionan una serie de recomendaciones para la administración correcta del **BUSINESS ENGLISH TEST '30**. Estas recomendaciones permiten que se administre de forma objetiva y justa. Las medidas para garantizar la privacidad de los usuarios/as protegen la información proporcionada durante la compleción y los datos generados.

Adherencia al código ético

Como editor de test y evaluaciones mediante internet, *Central Test*, acepta y se adhiere al cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes. Al ser una empresa con sede en Francia la ley marco es el reglamento del trabajo francés y las provisiones de la ley del 6 de enero de 1978 en relación a la información contenida en archivos y dispositivos tecnológicos: Declaración Nº 1834067. De forma adicional, en cumplimiento con la ley del 25 de mayo del 2018, *Central Test* aplica la normativa del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea.

Los resultados obtenidos en los test y los datos de carácter personal no se pueden compartir con terceras personas salvo que exista el consentimiento explícito de la persona. Los usuarios/as de los servicios tiene derecho de acceso a sus resultados y la persona administradora debe permitir este acceso a petición del interesado/a. En el caso de que el usuario/a así lo manifieste todos sus datos

deben eliminarse de forma permanente; para ejercer este derecho es necesario contactar con la organización que prestó el servicio o con *Central Test* de forma directa.

Privacidad y seguridad

Central Test garantiza la seguridad y la privacidad de los datos generados durante la administración de los test mediante internet: los códigos de acceso están cifrados en una base de datos a la que ninguna persona tiene acceso. Las contraseñas se generan de forma aleatoria por ordenador y no son visibles para las empresas. Se ha instalado un URL de reescritura (generador de enlaces seguros) que realiza la conversión para el usuario/a.

La plataforma de *Central Test* utiliza un sistema de seguridad y codificación SSL para garantizar la navegación e intercambio de información segura. La navegación segura está garantizada por el protocolo https que se puede identificar en el icono en forma de candado en el navegador de internet. La aplicación de *Central Test* tiene una firma digital “GeoTrust SSL True BusinessID”, emitida y certificada por GeoTrust ©. Esta certificación prueba nuestro compromiso con la seguridad y la protección de las evaluaciones de *Central Test* frente a ataques para suplantar la identidad.

Las invitaciones a realizar los test se realizan mediante vínculos seguros para un tiempo determinado. Este límite de acceso a las pruebas puede ser tanto por número de realizaciones como en tiempo de acceso. La dirección IP y el tiempo que se tarda en realizar un test queda registrado.

2. Características psicométricas

BUSINESS ENGLISH TEST '30 se ha desarrollado siguiendo un proceso de varias etapas con una metodología que proporciona garantías científicas. Se comenzó a desarrollar en 2019, en base a la demanda de clientes y del mercado de una evaluación psicométrica de las competencias lingüísticas que proporcionara información complementaria durante los procesos de selección y contratación. Se realizó una investigación teórica y empírica para definir los factores y elaborar los ítems que componen el **BUSINESS ENGLISH TEST '30**. A continuación se probó el test en varias ocasiones para garantizar que cumple con los criterios de fiabilidad y validez establecidos de forma internacional por los organismos de reglamentación de la psicología en general y la psicometría en particular. Se ha prestado especial atención a que sea accesible y sencillo de utilizar, que esté libre de sesgos culturales y que represente las competencias en el inglés que se utiliza hoy en día, a nivel global, en el entorno laboral.

Los pruebas del test se realizaron con una selección de profesionales de ambos géneros de todo el mundo para garantizar que los ítems fueran precisos, relevantes, claros, concisos y reflejaran el constructo medido. Después de ponerlo a prueba en dos ocasiones se probaron las preguntas con 260 profesionales de 31 países. Las muestras para los pretest están formadas por personas de diferentes continentes para garantizar que el test se puede utilizar a nivel internacional.

La fiabilidad para cada factor se calculó a partir de las cargas de cada ítem del factor. Se descartaron aquellos ítems cuya fiabilidad era menor a 0,55. La fiabilidad general de la escala es de 0.87.

2.1. Descripción de la muestra

Tabla 2. Género.

Genero	Porcentaje (%)	N
Femenino	66.15	172
Masculino	33.85	88

Tabla 3. Edad.

Edad	Porcentaje (%)	N
Sin definir	0.77	2
18 – 25	8.08	21
26 – 33	22.31	58
34 – 41	26.92	70

42 – 49 24.23 63

50 + 17.69 46

Tabla 4. Nivel de estudios.

Nivel de estudios	Porcentaje (%)	N
Sin definir	0.77	2
Nivel 1- Máster, Doctorado, Ingeniería o Escuela de negocios.	42.69	111
Nivel 2 - Graduado, 1º año de Máster.	23.08	60
Nivel 3 - 2 años de formación profesional o estudios universitarios	11.54	30
Nivel 4 - Diploma de Escolarización Secundaria.	8.85	23
Nivel 5 - Formación profesional, educación básica o primaria.	8.08	21
Nivel 6 - Estudiante	5.00	13

Tabla 5. Nivel de inglés.

Nivel de inglés	Porcentaje (%)	N
Sin definir	4.62	12
Básico	17.69	46
Alto	25.00	65
Intermedio	48.85	127
Lengua nativa / Bilingüe	3.85	10

2.2. Baremos

Los baremos permiten comparar las puntuaciones de las diferentes personas que han realizado el test en condiciones semejantes. Las personas utilizadas para elaborar los baremos son representativas de la población para la que se ha desarrollado el test y se conoce como el grupo normativo. Cuanto mayor sea el parecido entre las características de la población de referencia y el grupo normativo, mayor precisión tendrá la distribución de las puntuaciones que servirá para comparar las puntuaciones de cada persona individual. Los baremos permiten a los profesionales de la psicología establecer comparaciones entre individuos y tomar decisiones con información precisa y objetiva. Los grupos normativos dan significado a las puntuaciones en los test e información cuantitativa de la actuación de la persona o el nivel en una característica en comparación con otras personas.

Las tablas 6 a 10 muestran la media, desviación típica (SD), la mediana, puntuación mínima (Min) y máxima (Max), el intervalo y el error típico de medida (SE) de la muestra en cada factor del **BUSINESS ENGLISH TEST '30**. Las tablas se organizan según edad, género, nivel de estudios y nivel de inglés.

Tabla 6. Baremos para la muestra en su conjunto.

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
Comprensión Lectora	7.50	2.36	8.00	0.00	10.00	10.00	0.15
Vocabulario	7.16	2.14	8.00	0.00	10.00	10.00	0.13
Gramática	6.97	2.43	7.00	0.00	10.00	10.00	0.15
Puntuación Total	14.42	4.03	15.33	0.00	20.00	20.00	0.25

Tabla 7. Baremos según género.

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
Femenino							
Comprensión Lectora	7.09	2.82	8.00	2.00	10.00	8.00	0.42
Vocabulario	6.96	2.23	8.00	1.00	10.00	9.00	0.33
Gramática	7.09	2.84	8.00	1.00	10.00	9.00	0.42
Puntuación Total	14.09	4.79	16.00	3.33	20.00	16.67	0.71
Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
Masculino							
Comprensión Lectora	7.00	3.03	8.00	0.00	10.00	10.00	0.63

Vocabulario	6.30	2.55	6.00	0.00	10.00	10.00	0.53
Gramática	5.43	2.02	5.00	0.00	10.00	10.00	0.42
Puntuación Total	12.49	4.47	14.67	0.00	20.00	20.00	0.93

Tabla 8. Baremo según edad.

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
18 – 25							
Comprensión Lectora	7.60	3.41	10.00	2.00	10.00	8.00	1.08
Vocabulario	6.50	2.51	7.00	2.00	10.00	8.00	0.79
Gramática	6.30	2.98	6.00	1.00	10.00	9.00	0.94
Puntuación Total	13.60	5.24	15.00	3.33	19.33	16.00	1.66

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
26 – 33							
Comprensión Lectora	7.17	2.98	8.50	2.00	10.00	8.00	0.86
Vocabulario	7.00	2.41	7.50	3.00	10.00	7.00	0.70
Gramática	6.75	2.56	6.00	3.00	10.00	7.00	0.74
Puntuación Total	13.94	4.93	15.33	5.33	20.00	14.67	1.42

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
34 – 41							
Comprensión Lectora	6.82	2.81	7.00	0.00	10.00	10.00	0.68
Vocabulario	6.06	2.49	6.00	0.00	10.00	10.00	0.60
Gramática	5.94	2.88	6.00	0.00	10.00	10.00	0.70
Puntuación Total	12.55	4.85	12.67	0.00	18.67	18.67	1.18

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

42 – 49

Comprensión Lectora	7.36	2.95	8.50	2.00	10.00	8.00	0.79
Vocabulario	6.86	2.66	7.00	1.00	10.00	9.00	0.71
Gramática	7.21	3.04	8.50	2.00	10.00	8.00	0.81
Puntuación Total	14.29	5.38	15.67	3.33	20.00	16.67	1.44

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

50 +

Comprensión Lectora	6.36	2.62	7.00	2.00	10.00	8.00	0.70
Vocabulario	7.21	1.72	8.00	5.00	10.00	5.00	0.46
Gramática	6.43	2.24	6.50	3.00	10.00	7.00	0.60
Puntuación Total	13.33	3.63	14.67	7.33	18.67	11.33	0.97

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Sin definir

Comprensión Lectora	10.00	-	10.00	10.00	10.00	0.00	-
Vocabulario	9.00	-	9.00	9.00	9.00	0.00	-
Gramática	8.00	-	8.00	8.00	8.00	0.00	-
Puntuación Total	18.00	-	18.00	18.00	18.00	0.00	-

Tabla 9. Baremos según nivel de estudios.

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Nivel 1- Máster, Doctorado, Ingeniería o Escuela de negocios

Comprensión Lectora	7.90	3.03	9.50	2.00	10.00	8.00	0.96
Vocabulario	7.60	2.55	8.50	2.00	10.00	8.00	0.81
Gramática	7.40	2.59	8.00	3.00	10.00	7.00	0.82

Puntuación Total	15.27	4.79	16.00	5.33	20.00	14.67	1.52
-------------------------	-------	------	-------	------	-------	-------	------

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Nivel 2 - Graduado, 1º año de Máster

Comprensión Lectora	6.57	2.85	7.00	2.00	10.00	8.00	0.52
Vocabulario	6.80	2.47	8.00	1.00	10.00	9.00	0.45
Gramática	6.47	2.85	6.50	1.00	10.00	9.00	0.52
Puntuación Total	13.22	5.02	15.00	3.33	19.33	16.00	0.92

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Nivel 3 - 2 años de formación profesional o estudios universitarios

Comprensión Lectora	8.50	2.51	10.00	4.00	10.00	6.00	1.02
Vocabulario	7.33	1.97	7.00	5.00	10.00	5.00	0.80
Gramática	6.67	1.97	6.00	5.00	10.00	5.00	0.80
Puntuación Total	15.00	3.09	15.00	10.67	20.00	9.33	1.26

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Nivel 4 - Diploma de Escolarización Secundaria

Comprensión Lectora	7.29	3.50	8.00	0.00	10.00	10.00	1.32
Vocabulario	5.71	2.93	6.00	0.00	9.00	9.00	1.11
Gramática	6.43	3.60	8.00	0.00	10.00	10.00	1.36
Puntuación Total	12.95	6.35	16.00	0.00	18.00	18.00	2.40

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

**Nivel 5 - Formación profesional,
educación básica o primaria**

Comprensión Lectora	4.25	0.96	4.50	3.00	5.00	2.00	0.48
Vocabulario	5.75	1.89	6.50	3.00	7.00	4.00	0.95
Gramática	4.75	2.99	4.00	2.00	9.00	7.00	1.49
Puntuación Total	9.83	3.00	9.00	7.33	14.00	6.67	1.50

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Nivel 6 - Estudiante

Comprensión Lectora	7.50	2.51	8.00	2.00	10.00	8.00	0.79
Vocabulario	6.20	1.55	6.00	4.00	8.00	4.00	0.49
Gramática	6.40	2.22	6.00	3.00	10.00	7.00	0.70
Puntuación Total	13.40	3.48	13.00	6.00	18.00	12.00	1.10

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Sin definir

Comprensión Lectora	10.00	-	10.00	10.00	10.00	0.00	-
Vocabulario	9.00	-	9.00	9.00	9.00	0.00	-
Gramática	8.00	-	8.00	8.00	8.00	0.00	-
Puntuación Total	18.00	-	18.00	18.00	18.00	0.00	-

Tabla 10. Baremos según el nivel de inglés.

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Básico

Comprensión Lectora	4.22	2.53	3.50	0.00	10.00	10.00	0.60
Vocabulario	4.61	2.25	5.00	0.00	9.00	9.00	0.53
Gramática	3.94	1.66	4.00	0.00	6.00	6.00	0.39

Puntuación Total	8.52	3.71	8.67	0.00	16.00	16.00	0.87
-------------------------	------	------	------	------	-------	-------	------

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Alto

Comprensión Lectora	8.53	1.42	8.00	5.00	10.00	5.00	0.34
Vocabulario	7.88	1.45	8.00	5.00	10.00	5.00	0.35
Gramática	8.53	1.42	9.00	5.00	10.00	5.00	0.34
Puntuación Total	16.63	1.76	16.67	13.33	19.33	6.00	0.43

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Intermedio

Comprensión Lectora	7.72	2.58	8.00	2.00	10.00	8.00	0.48
Vocabulario	7.10	2.01	8.00	2.00	10.00	8.00	0.37
Gramática	6.86	2.39	6.00	1.00	10.00	9.00	0.44
Puntuación Total	14.46	3.91	15.33	3.33	20.00	16.67	0.73

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Lengua nativa/ Bilingüe

Comprensión Lectora	10.00	-	10.00	10.00	10.00	0.00	-
Vocabulario	10.00	-	10.00	10.00	10.00	0.00	-
Gramática	10.00	-	10.00	10.00	10.00	0.00	-
Puntuación Total	20.00	-	20.00	20.00	20.00	0.00	-

Factor	Media	SD	Mediana	Min	Max	Intervalo	SE
---------------	--------------	-----------	----------------	------------	------------	------------------	-----------

Sin definir

Comprensión Lectora	8.33	2.89	10.00	5.00	10.00	5.00	1.67
Vocabulario	8.33	2.08	9.00	6.00	10.00	4.00	1.20

Gramática	6.33	4.73	8.00	1.00	10.00	9.00	2.73
Puntuación Total	15.33	6.43	18.00	8.00	20.00	12.00	3.71

2.3. Fiabilidad y Validez

Fiabilidad

La fiabilidad de un test consiste en que esté libre de error y que los ítems que lo componen midan el mismo constructo. Una evaluación es fiable si proporciona los mismo resultados de forma consistente a lo largo del tiempo. La importancia de la fiabilidad está en que permite confiar que las respuestas al test están de acuerdo con el comportamiento, actitud o aptitud tipo de la persona. Cuando se desarrollan y utilizan test psicométricos se deben cuantificar en qué medida los errores ocurridos al azar distorsionan las puntuaciones obtenidas. Si un test no es fiable tampoco será válido ya que la exactitud de los resultados (validez) depende de que la evaluación sea consistente a lo largo del tiempo. Un test con buena fiabilidad proporciona información libre de los sesgos característicos del juicio humano y resulta útil en procesos en que estos sesgos pueden dar lugar a situaciones no deseadas como pueden ser los procesos de selección y contratación.

La fiabilidad interna se distribuye en un rasgo entre 0 to 1, cuanto más cercano a uno sea el valor mayor es la fiabilidad. Es recomendable que la fiabilidad sea 0.70 o superior (Nunnally, 1978), valores por encima de 0.9 se consideran excelentes ; entre 0.7 y 0.9 se consideran buenos ; de 0.6 a 0.7 son aceptables ; 0.5 a 0.6 son bajos y valores por debajo de 0.5 son inaceptables.

Para evaluar la fiabilidad del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** se utilizó el Alpha de Cronbach, que se calculó sobre una muestra de 260 personas ($n = 260$), los datos se presentan en la Tabla 11. Todos los factores tienen una fiabilidad superior a 0,6. La fiabilidad global de **BUSINESS ENGLISH TEST '30** es superior al 0.87. El test tiene alta consistencia interna y fiabilidad.

Tabla 11. Fiabilidad de los factores.

Factor	Coeficiente
Comprensión Lectora	0.77
Vocabulario	0.64
Gramática	0.74

Validez

La validez se refiere a la medida en que un test mide lo que dice medir, que el fundamento teórico del constructo sea sólido y que se corresponda de forma precisa con el comportamiento real. Las evidencias teóricas y prácticas que permiten interpretar las puntuaciones obtenidas en el test muestran si el test es válido. Mientras que la fiabilidad de un test se relaciona con el grado en que los resultados son consistentes a lo largo del tiempo, la validez nos dice en qué medida los resultados del test son precisos y nos permiten hacer predicciones con confianza sobre el comportamiento o característica medido. Por lo tanto, el test puede ser fiable y no válido (siempre es posible obtener una

respuesta errónea de forma consistente) pero no puede ser válido si no es fiable, ya que la confianza en la precisión de los resultados depende de que se obtengan los mismo resultados cada vez. Establecer la validez permite tener confianza en el instrumento y evitar tomar decisiones equivocadas que puedan ocasionar situaciones injustas, actuaciones con falta de ética, problemas legales o pérdidas económicas.

Los factores de un test, aunque midan diferentes aspectos de un constructo, deben ser relativamente independientes. Los factores del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** miden la competencia en la lengua inglesa en tres aspectos diferentes, independientes a un nivel razonable, esto quiere decir que se pueden obtener puntuaciones diferentes en cada uno de los factores. El coeficiente de correlación es una forma de cuantificar el grado la relación entre las variables. Su rango va de -1 a 1. Cuanto más cercano es el valor a 1 mayor es la correlación. El coeficiente de correlación no implica causalidad; simplemente indica el grado de relación entre las variables. La correlación se calcula de forma tradicional con el Coeficiente de correlación de Pearson (1895).

Tabla 12. Correlaciones entre los factores.

	Gramática	Comprensión Lectora
Comprensión Lectora	0.65	
Vocabulario	0.69	0.61

Análisis factorial confirmatorio

El análisis del constructo teórico, la calidad de los ítems y que ítems componen un factor en concreto se comprueba mediante análisis factorial confirmatorio (CFA). CFA indica en qué medida el modelo se ajusta a los datos, por lo que evaluar la bondad de ajuste es imprescindible. Existen varias pruebas estadísticas para determinar hasta qué punto el modelo se ajusta a los datos en CFA y SEM. Cuanto más se ajuste los índices a los criterios estadísticos mejor será el modelo. El índice del Chi cuadrado (X^2) está considerado el índice principal para la bondad de ajuste. El X^2 es una medida de ajuste absoluto y proporciona la indicación de hasta qué punto la teoría propuesta se ajusta a los datos y no en la comparación con el modelo base. (Jöreskog & Sörbom, 1993). Sin embargo, debido a problemas asociados con la sensibilidad de la muestra y a que no es apropiado si no se cumplen las suposiciones de la distribución, se recomienda utilizar medidas de ajuste relativo.

En la validación de **BUSINESS ENGLISH TEST '30** se eligieron el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA, Steiger & Lind, 1980), el índice de comparación de ajuste de Bentler (CFI), y el índice Tucker-Lewis (TLI) como medidas adicionales de ajuste, ya que no son tan susceptibles al tamaño de muestra (Fan, Thompson & Wang, 1999). Hay que utilizar diferentes índices para poder evaluar los diferentes aspectos del ajuste del modelo (Hooper, Coughlan & Mullen, 2008). Al igual que X^2 , RMSEA es una medida de ajuste absoluto que evalúa la cantidad de error asociada al modelo. Cuanto menor es el RMSEA, más robusto es el modelo; índices de 0,05 o inferiores se consideran un buen ajuste (Hu & Bentler, 1999). La razón es porque RMSEA considera los aspectos marginales del modelo y evalúa en qué grado el modelo no es adecuado. Tanto el CFI como TLI son índices de ajuste relativo o incrementales que evalúan la mejora general de un modelo determinado comparado con un modelo independiente en que las variables no tienen relación (Hooper et al., 2008; Holtzman & Vezzu, 2011). Valores elevados para CFI y TLI (0,9 o superiores) muestran un ajuste excelente, pero no necesariamente se han de corresponder con valores en RMSEA de 0,05 o inferiores (Hu & Bentler, 1999).

Tabla 13. Índices de bondad de ajuste y resultados para el modelo.

N	X2	Df	X2/df	P	RMSEA	P<=.05	CFI	TLI
260	425.17	402	1.058	0.2	0.01	1	0.99	0.99

Los resultados de la tabla 13 muestran un RMSEA de 0,01 y un CFI de 0,99; el **BUSINESS ENGLISH TEST '30** tiene un ajuste del modelo excelente y los factores existen dentro de la estructura definida.

2.4. Igualdad de oportunidades en el BUSINESS ENGLISH TEST '30

En las organizaciones, a nivel mundial, es cada vez más importante demostrar que los instrumentos de evaluación utilizados para obtener información sobre el personal o los candidatos/as en los procesos de selección y contratación, desarrollo, promoción o evaluación del rendimiento son objetivos, precisos y equitativos. Es una cuestión de ética y de una mayor concienciación sobre los derechos del personal en el entorno laboral. La legislación internacional es cada vez más estricta con los niveles de calidad de los test. Respetar la igualdad de oportunidades es primordial en la evaluación humana en el trabajo y sólo se considera que un instrumento es válido si su uso no discrimina, penaliza o beneficia a ningún grupo en particular. **BUSINESS ENGLISH TEST '30** es un instrumento objetivo y preciso para medir la competencia en la lengua inglesa y los profesionales en las organizaciones pueden tener confianza en la información que proporciona.

Evaluación equitativa

La equivalencia en la evaluación implica la consistencia en la evaluación de diferentes grupos, sin discriminar por nacionalidad, procedencia étnica o género. El objetivo de la equivalencia en la evaluación es garantizar que personas de diferentes grupos, con un nivel semejante en un atributo determinado obtengan las mismas puntuaciones en la evaluación (Drasgow, 1987; McLeary & Cruise, 2012). La evaluación equitativa permite detectar si personas de diferentes grupos interpretan los ítems de forma similar y si las diferencias que se encuentran entre los grupos se pueden atribuir a diferencias reales en el atributo medido (Drasgow, 1987). Una forma de comprobar que la evaluación sea equitativa es realizar un análisis del funcionamiento diferencial del ítem.

Funcionamiento diferencial del ítem (DIF)

Un ítem funciona de forma diferente o muestra DIF si personas que pertenecen a diferentes grupos tienen probabilidades diferentes de estar de acuerdo con el ítem, aunque el nivel en el atributo sea el mismo. Si la probabilidad de estar de acuerdo con el ítem permanece constante en niveles diferentes del atributo, se dice que el DIF es uniforme. En este caso el ítem proporciona de forma consistente ventaja a un grupo en un determinado atributo. Sin embargo, si hay una probabilidad diferente de estar de acuerdo con un ítem que tiene variación en el nivel de un atributo, el DIF se considera como no uniforme (Clauser & Mazor, 1998; Hanson, 1998). Es posible que en vez de proporcionar ventaja a un grupo de forma consistente, en un nivel de habilidad; exista una ventaja de un grupo sobre otro en diferentes niveles del atributo. Por ejemplo, un ítem puede dar una ventaja a un grupo en la parte superior del continuo, mientras que presenta desventaja para el nivel inferior.

Análisis DIF: Género

Se realizó un análisis DIF para el género para evaluar si existían sesgos para hombres o mujeres y se constató que el **BUSINESS ENGLISH TEST '30** no tiene sesgos de género. En el análisis la muestra se dividió en función del género: 172 mujeres y 88 hombres. Ningún grupo mostró un efecto del tamaño (R^2) mayor a 0. Por lo tanto, se puede decir que el **BUSINESS ENGLISH TEST '30** no contiene ningún ítem que tengan un funcionamiento diferente en función del género.

T-tests y ANOVAS

Aunque se identificaron varios ítems en el análisis DIF, el efecto en el test en general es insignificante, esto indica que el test no tiene sesgos ni para el género, ni para el idioma. Existen diferencias significativas entre los grupos en vez de sesgos de evaluación. Para evaluar con mayor profundidad estas diferencias se llevó a cabo un t-test entre los grupos; los t-tests y ANOVAS se realizaron para el género, la edad y el nivel de estudios (ver las tablas 14 a 17).

Género

Para comprobar la puntuaciones diferentes en género, se realizaron t-test con muestras independientes para comparar los factores del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** para mujeres (n = 172) y hombres (n = 88) (ver la tabla 14).

Tabla 14. T-tests para los factores en función del género.

Factor	Mujer	Hombre	T.	df	P
Comprensión Lectora	7.82	7.49	1.00	183	0.32
Vocabulario	7.46	6.86	1.87	183	0.06
Gramática	7.28	6.85	1.21	183	0.23
Puntuación Total	15.04	14.14	1.59	183	0.11

Los t-tests no encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en ninguno de los factores.

Edad

Para comprobar diferencias en las puntuaciones según la edad se realizó un ANOVA comparando los factores del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** según la edad: 18-25 (n = 21), 26-33 (n = 58), 34-41 (n = 70), 42-49 (n = 63) y más de 50 (n = 46) (ver tabla 15).

Tabla 15. ANOVA según edad.

Factor	18-25	26-33	34-41	42-49	50+	F	df	p-value
--------	-------	-------	-------	-------	-----	---	----	---------

Comprensión Lectora	7.60	7.17	6.82	7.36	6.36	60.551	2	0.000
Vocabulario	6.50	7.00	6.06	6.86	7.21	6.262	2	0.002
Gramática	6.30	6.75	5.94	7.21	6.43	299.055	2	0.000
Puntuación Total	13.60	13.94	12.55	14.29	13.33	219.358	2	0

El ANOVA encontró diferencias significativas. Se realizó un análisis a posteriori utilizando la corrección de Bonferroni para identificar el origen de estas diferencias.

Comprensión lectora, las edades entre 18-25 (M = 7.60) y 34-41 (M = 6.82) obtuvieron puntuaciones más elevadas que las edades a partir de 50 (M = 6.36, $p = 0.047$).

Gramática, las edades entre 18-25 (M = 6.30) y 34-41 (M = 5.94) obtuvieron puntuaciones más bajas que las edades a partir de 50 (M = 6.43, $p = 0.015$).

Puntuación total, las edades a partir de 50 (M = 13.33) puntuaron más bajo que las edades entre 18-25 (M = 13.60, $p = 0.023$) y más alto que las edades entre 34-41 (M = 12.55, $p = 0.032$).

Nivel de estudios

Para evaluar las diferencias de puntuación en función del nivel de estudios se realizó un ANOVA comparando los factores del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** en función del nivel de estudios: Nivel 1- Máster, Doctorado, Ingeniería o Escuela de negocios (n = 111); Nivel 2 - Graduado, 1º año de Máster (n = 60); Nivel 3 - 2 años de formación profesional o estudios universitarios (n = 30); Nivel 4 - Diploma de Escolarización Secundaria (n = 23); Nivel 5 - Formación profesional, educación básica o primaria (n = 21) y Nivel 6 - Estudiante (n = 13). (ver la tabla 16)

Tabla 16. ANOVA según el nivel de estudios.

Factor	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	F	df	p-value
Comprensión Lectora	7.90	6.57	8.50	7.29	4.25	7.50	9.58	4	0.00
Vocabulario	7.60	6.80	7.33	5.71	5.75	6.20	27.827	4	0.00
Gramática	7.40	6.47	6.67	6.43	4.75	6.40	41.96	4	0.00
Puntuación Total	15.27	13.22	15	12.95	9.83	13.40	82.044	4	0.00

El ANOVA obtuvo diferencias significativas. Se llevó a cabo un análisis a posteriori utilizando la corrección de Bonferroni para conocer el origen de estas diferencias.

Comprensión lectora, Nivel 1 (M = 7.90) puntuó más alto que Nivel 5 (M = 4.25, $p = 0.007$).

Gramática, Nivel 1 (M = 7.40) puntuó más alto que Nivel 3 (M = 6.67, $p = 0.011$), Nivel 4 (M = 6.43, $p = 0.005$) y Nivel 5 (M = 4.75, $p = 0.005$).

Puntuación total, Nivel 1 (M = 15.27) puntuó más alto que Nivel 5 (M = 9.83, $p = 0.005$).

Nivel de inglés

Se realizó un ANOVA para comprobar si había diferencias en las puntuaciones en función del nivel de inglés comparando los factores del **BUSINESS ENGLISH TEST '30** en los diferentes niveles de inglés: Básico (n = 46); Alto (n = 65); Intermedio (n = 127); y Lengua nativa / Bilingüe (n = 10) (ver tabla 17).

Tabla 17. ANOVA según el nivel de inglés.

Factor	Básico	Alto	Intermedio	Lengua nativa/ Bilingüe	F	df	p-value
Comprensión Lectora	4.22	8.53	7.72	10.00	189.925	2	0.00
Vocabulario	4.61	7.88	7.10	10.00	46.198	2	0.00
Gramática	3.94	8.53	6.86	10.00	360.229	2	0.00
Puntuación Total	8.52	16.63	14.46	20.00	4943.683	2	0.00

El ANOVA encontró que había diferencias significativas. Se realizó un análisis a posteriori utilizando la corrección de Bonferroni para identificar el origen de estas diferencias.

Comprensión lectora, Nivel Básico (M = 4.22) puntuó más bajo que Alto (M = 8.53, $p = 0$), Intermedio (M = 7.72, $p = 0$) y Lengua nativa/ bilingüe (M = 10.00, $p = 0.008$).

Vocabulario, Nivel Básico (M = 4.61) puntuó más bajo que Alto (M = 7.88, $p = 0$), Intermedio (M = 7.10, $p = 0$) y Lengua nativa/ Bilingüe (M = 10.00, $p = 0$). Y Nivel Intermedio (M = 7.10) puntuó más bajo que Alto (M = 7.88, $p = 0.002$) y Lengua nativa / Bilingüe (M = 10.00, $p = 0.03$).

Gramática, Nivel Básico (M = 3.94) puntuó más bajo que Alto (M = 8.53, $p = 0$), Intermedio (M = 6.86, $p = 0$) y Lengua Nativa/ Bilingüe (M = 10.00, $p = 0$). Nivel Intermedio (M = 6.86) puntuó por debajo de Alto (M = 8.53, $p = 0$) y Lengua Nativa/ Bilingüe (M = 10.00, $p = 0.01$).

Puntuación total, Nivel Básico (M = 8.52) puntuó más bajo que Alto (M = 16.63, $p = 0$), Intermedio (M = 14.46, $p = 0$) y Lengua nativa/ Bilingüe (M = 20.00, $p = 0$). Nivel Intermedio (M = 14.46) puntuó más bajo que Alto (M = 16.63, $p = 0$) y Lengua Nativa/ Bilingüe (M = 20.00, $p = 0.028$).

3. Información complementaria y recomendaciones

BUSINESS ENGLISH TEST '30 se desarrolló como instrumento de evaluación de apoyo para selección y contratación en empresas y organizaciones, aunque su uso es apropiado para otros procesos en los entornos organizacionales. En la toma de decisiones en selección de personal, desarrollo de carrera, formaciones o evaluación de la actuación es importante utilizar los baremos, las puntuaciones y la interpretación del test de forma adecuada .

La interpretación correcta de los test psicométricos permite a las personas que realizan la evaluación y a las personas evaluadas:

- a) situar la evaluación en un contexto
- b) comparar de forma eficaz a los candidatos/as en los factores medidos
- c) identificar áreas de desarrollo de forma precisa
- d) permitir un mayor ajuste entre las necesidades del puesto y las cualidades de la persona
- e) permitir que la organización sea un lugar de trabajo en que se respete la igualdad de oportunidades y la objetividad.

En este apartado se proporcionan unas recomendaciones a los/as profesionales de RRHH, con el objetivo de que puedan interpretar las puntuaciones obtenidas en **BUSINESS ENGLISH TEST '30** y utilicen la información de forma adecuada en los diferentes procesos de la organización.

El informe de **BUSINESS ENGLISH TEST '30** se genera de forma automática y proporciona las puntuaciones, gráficos y comentarios personalizados para cada uno de los tres factores. El informe ha de ser interpretado por profesionales con conocimientos suficientes sobre psicometría y familiarizados con el manual del test. Es necesario entender como se asignan las puntuaciones y su interpretación, la fiabilidad, validez y error típico de medida; así como la forma en que se debe de llevar a cabo la administración. Así mismo, es importante comunicar las puntuaciones de forma adecuada a las personas que realizan el test, la información ha de ser clara, fácil de comprender y adaptada a las necesidades de las personas que la reciben. Las evaluaciones de *Central Test* se desarrollan para su uso en organizaciones y entornos laborales o educativos.

La selección y contratación es un proceso que requiere dedicación de tiempo y recursos. Errores en este proceso tienen efecto en la productividad, eficiencia y mantenimiento de la empresa a largo plazo. Por lo que es importante tener una descripción del puesto y de las características que debe tener la persona que lo va a cubrir previa a la utilización de **BUSINESS ENGLISH TEST '30**.

BUSINESS ENGLISH TEST '30 puede ser utilizado en diferentes procesos de las organizaciones y empresas como la evaluación de la actuación, donde se identifican los puntos fuertes y las áreas de mejora de una persona y se pueden establecer programas de intervención. Las evaluaciones utilizadas en la evaluación del rendimiento deben ser apropiadas, relevantes y proporcionar información objetiva sobre las competencias reales de la persona, siendo una excelente oportunidad para revisar los logros, las expectativas y las necesidades.

BUSINESS ENGLISH TEST '30 permite identificar necesidades de desarrollo y conviene usarlo con otras evaluaciones que proporcionen información de las diferentes características, competencias y habilidades de la persona para disponer de suficiente información en la toma de decisiones.

Referencias

- Clauser, B. E., & Mazor, K. M. (1998). Using Statistical Procedures to Identify Differentially Functioning Test Items. *Educational Measurement: Issues and Practice*, 17(1), 31-44.
<http://doi.org/10.1111/j.1745-3992.1998.tb00619.x>
- Drasgow, F. (1987). Study of the measurement bias of two standardized psychological tests. *Journal of Applied Psychology*, 72(1), 19-29.
<http://doi.org/10.1037/0021-9010.72.1.19>
- Fan, X., Thompson, B., & Wang, L. (1999). Effects of sample size, estimation methods, and model specification on structural equation modeling fit indexes. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 56-83.
- Hanson, B. A. (1998). Uniform DIF and DIF Defined by Differences in Item Response Functions. *Journal of Educational and Behavioral Statistics*, 23(3), 244-253.
<http://doi.org/10.3102/10769986023003244>
- Holtzman, S., & Vezzu, S. (2011). *Confirmatory Factor Analysis and Structural Equation Modeling of Noncognitive Assessments using PROC CALIS*.
<http://www.lexjansen.com/nesug/nesug11/sa/sa07.pdf>
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. (2008). Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), 53-60.
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cut-off criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
doi.org/10.1080/10705519909540118
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1993). LISREL 8: Structural Equation Modeling with the SIMPLIS Command Language. *Scientific Software International*.
- McLeary, C., & Cruise, P. (2012). Modeling Organisational Trust: Addressing Challenges of Measurement Invariance. In *Proceedings of the 11th European Conference on Research Methods* (p. 470). Academic Conferences Limited.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Pearson, K. (1895). Contributions to the Mathematical Theory of Evolution. II. Skew Variation in Homogeneous Material. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*, 186, 343-414.
<http://doi.org/10.1098/rsta.1895.0010>
- Steiger, J. H., & Lind, J. C. (1980). *Statistically based tests for the number of common factors*. In annual meeting of the Psychometric Society, Iowa City, IA, 758.
- Taylor, L. & Weir, C. J. (2005). Multilingualism and Assessment. *Studies in Language Testing* (p32).
<https://www.cambridgeenglish.org/images/329231-studies-in-language-testing-volume-27.pdf#page=32>

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Servicio al cliente: **atencion.cliente@centraltest.com**

Servicios de formación y consultoría: **consulting@centraltest.com**



www.centraltest.com

© 2021 de Central Test - Empowering Talent.

Todos los derechos reservados.